

INTRODUCCIÓN GRÁFICA

¿EN QUÉ SE PARECEN Y EN QUÉ SE DIFERENCIAN?

Ángel Cazorla

AUTOR/AUTHOR:

Ángel Cazorla.

TÍTULO/TITLE:

¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

In what they look alike, in what they differ?

**¿En qué se parecen y diferencian
los usos, hábitos y demandas
culturales de los universitarios
andaluces?**



Ángel Cazorla Martín
Universidad de Granada

1

Variables sociodemográficas

Experiencia previa

Estatus



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

2

Lectura de libros no profesionales

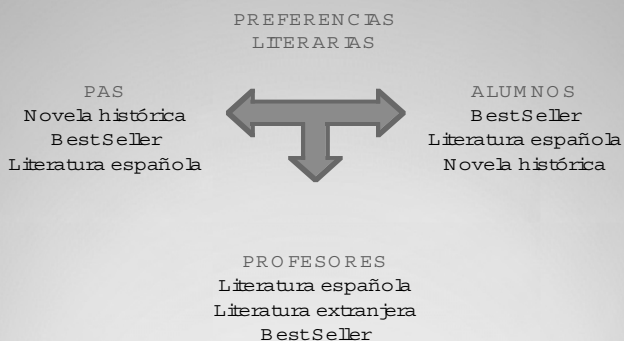
LECTURA DE LIBROS NO PROFESIONALES



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

3

Gustos de lectura

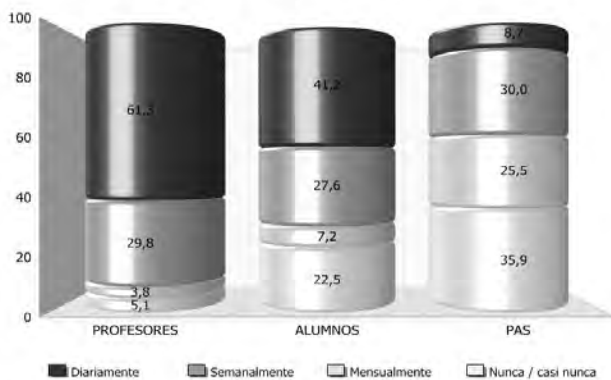


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

4

Lectura de revistas no profesionales

LECTURA DE REVISTAS NO PROFESIONALES

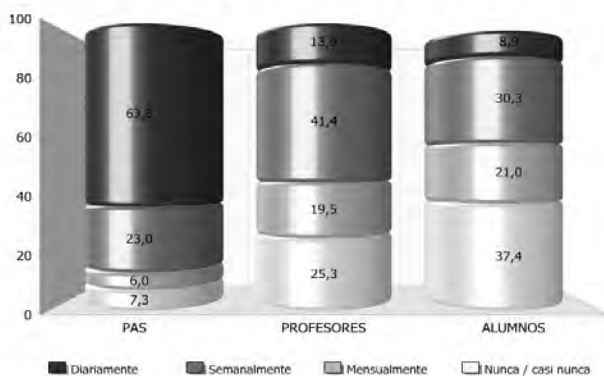


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

5

Lectura de prensa general

LECTURA DE PRENSA GENERAL

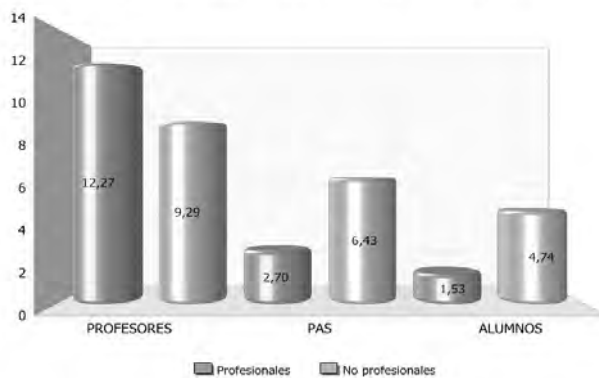


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

6

Media de libros leídos en el último año

MEDIA DE LIBROS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

7

Asistencia a bibliotecas



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

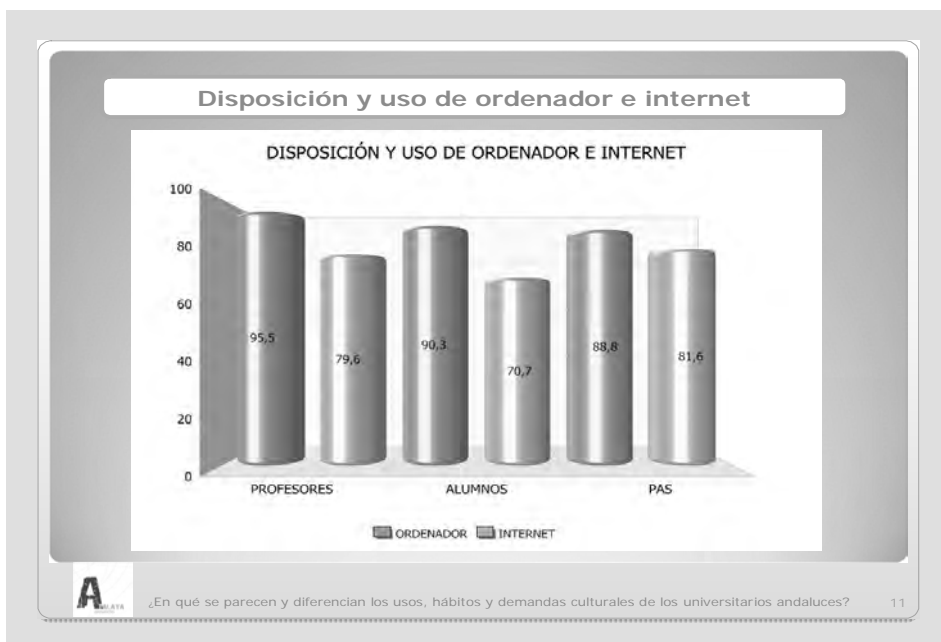
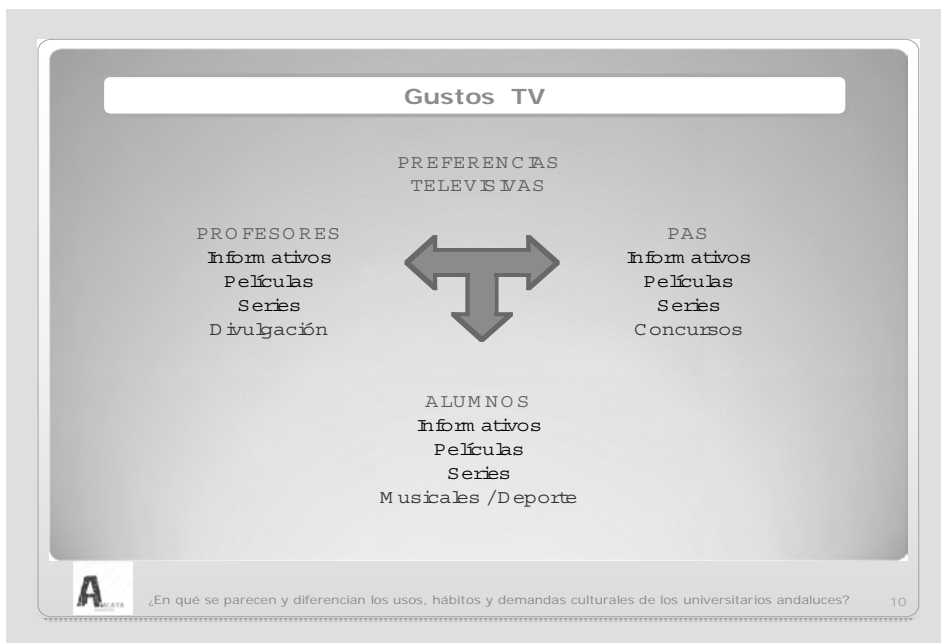
8

Media de visionado de televisión



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

9



Usos internet

USO DE INTERNET

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESORES	PAS
Correo electrónico	74,5	88,1	84,0
Estudiar (apuntes, informes, documentación)	63,0	76,0	30,0
Chats o messengers, blogs u otros	60,6	12,6	13,4
Bajar música o películas	50,1	16,0	24,6
Juegos o entretenimiento	9,4	1,4	8,5

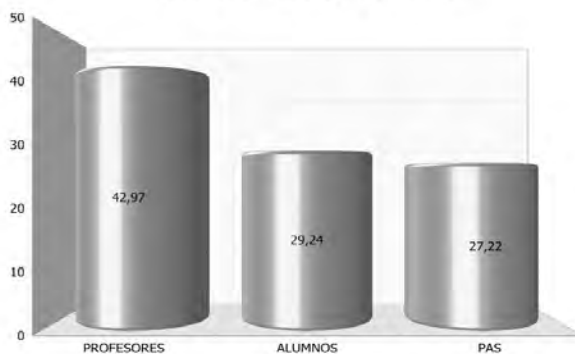


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

12

Gasto medio mensual en móvil

GASTO MEDIO MENSUAL EN MÓVIL



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

13

Gasto medio mensual en móvil

USO DEL MÓVIL

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESORES	PAS
Llamar / recibir llamadas	96,6	98,2	97,9
Enviar / recibir mensajes	92,3	62,3	65,2
Realizar fotos	32,4	10,0	22,8
Descargar melodías / tonos	6,8	,6	2,1
Descargar logos / imágenes	4,2	,2	,9
Consultar información en Internet	1,5	1,2	1,5

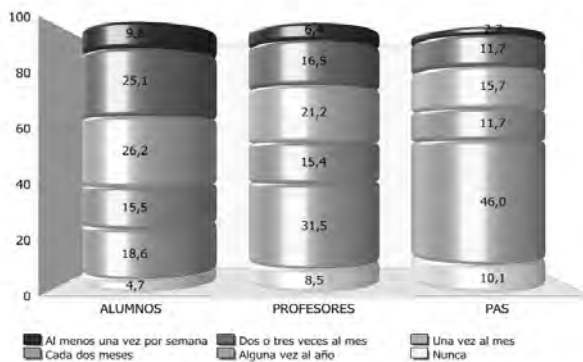


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

14

Frecuencia de asistencia al cine

CINE



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

15

Gustos cinematográficos

PREFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESOR	PAS
Cine americano	69,7	63,0	68,4
Cine español	54,6	48,1	56,1
Cine europeo	32,2	44,7	37,8
Otras nacionalidades	6,7	8,7	7,4

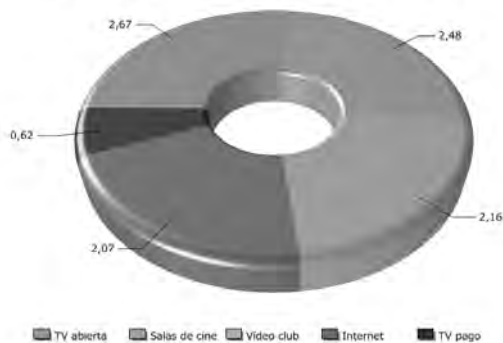


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

16

Media de visionado por soporte
(por cada 10 unidades)

MEDIA DE VISIONADO SEGÚN SOPORTE: ALUMNOS

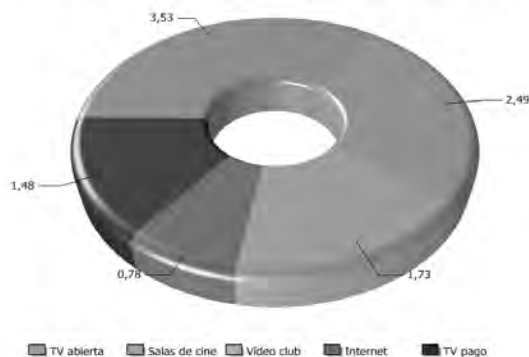


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

17

Media de visionado por soporte (por cada 10 unidades)

MEDIA DE VISIONADO SEGÚN SOPORTE: PROFESORES

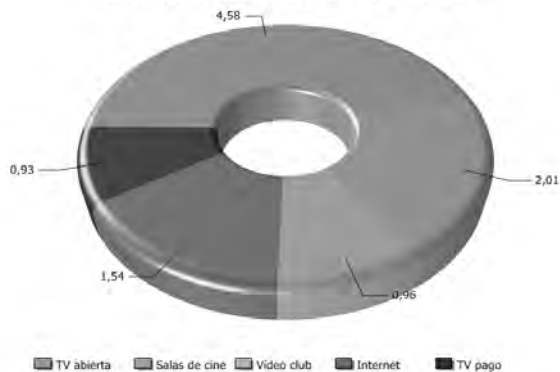


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

18

Media de visionado por soporte (por cada 10 unidades)

MEDIA DE VISIONADO SEGÚN SOPORTE: PAS



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

19

Asistencia a proyecciones de la Universidad



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

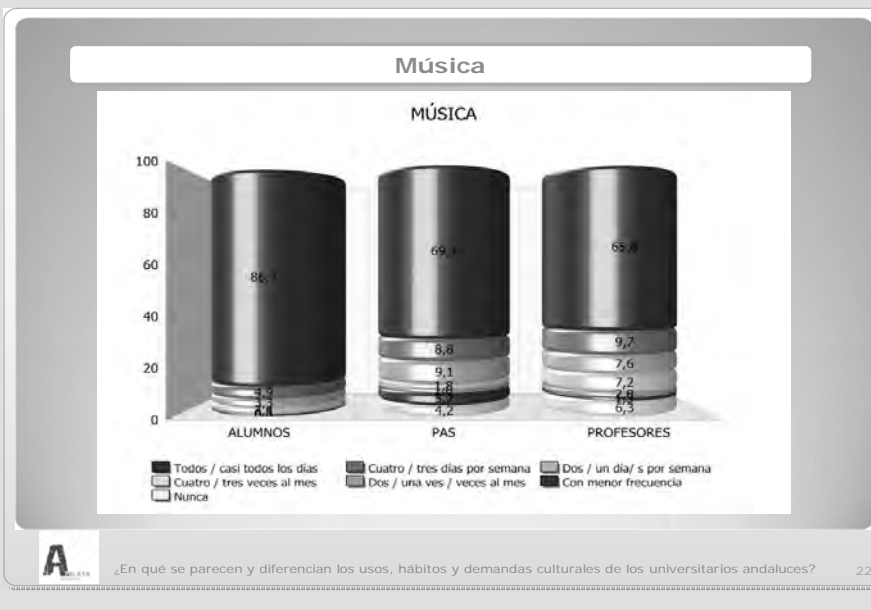
20

Valoración media de las proyecciones de la Universidad



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

21



Dispositivo

DISPOSITIVO PARA OIR MÚSICA

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESOR	PAS
Aparato de radio o TV	30,1	42,6	42,3
Reproductor MP3 / MP4	32,6	9,2	12,9
Equipo de música	14,6	20,6	16,4
Discos, CD's o DVD's	9,1	15,1	13,3
Ordenador	12,9	11,7	11,6

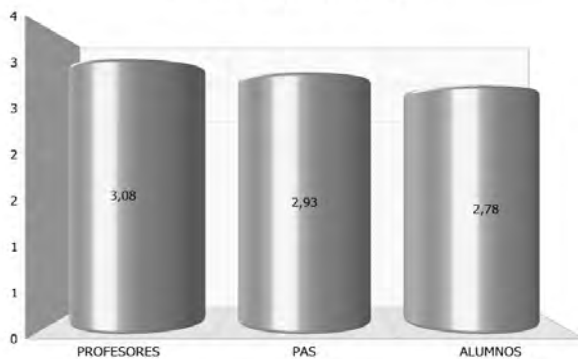


¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

24

Interés medio por el teatro

INTERÉS MEDIO POR EL TEATRO



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

25

Práctica deportiva

PRÁCTICA DEPORTIVA

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESORES	PAS
Sí	51,6	57,6	54,4
No	48,4	42,4	45,6



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

26

Deportes practicados

DEPORTES MÁS PRACTICADOS

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESORES	PAS
Footing	16,5	14,2	11,1
Gimnasio	13,0	15,9	19,7
Natación	7,2	14,4	10,5
Fútbol	15,8	3,6	4,2
Fútbol sala	14,2	4,6	3,7
Ciclismo	4,4	10,0	11,0



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

27

INTERÉS Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

	SEGMENTO		
	ALUMNOS	PROFESORES	PAS
Obra de teatro	19,4	8,9	7,2
Escribir libros	7,6	32,5	3,9
Actividades musicales	16,5	9,8	5,9
Pintar (Cuadros)	13,3	9,3	8,6
Escultura	4,2	2,8	2,4
Cine/ Cortometrajes	7,1	4,0	3,2



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

28

Ocio y gasto en cultura

TIEMPO SEMANAL DE OCIO

PROFESORES	48.56
ALUMNOS	35.49
PAS	14.31

GASTO MEDIO MENSUAL EN CULTURA

	Media
PROFESORES	107.91
PAS	70.89
ALUMNOS	27.02



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

29

GASTO MEDIO MENSUAL EN CULTURA POR UNIVERSIDAD

	Media
Universidad Pablo de Olavide	85.37
Universidad de Málaga	75.61
Universidad Internacional de Andalucía	69.77
Universidad de Granada	67.79
Universidad de Cádiz	54.32
Universidad de Sevilla	49.18
Universidad de Almería	48.39
Universidad de Huelva	43.93
Universidad de Jaén	37.26
Universidad de Córdoba	31.00



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

30

VALORACIÓN MEDIA DE LA OFERTA CULTURAL UNIVERSITARIA

	Media
PAS	5.96
PROFESORES	5.68
ALUMNOS	4.99

VALORACIÓN MEDIA DE LA OFERTA CULTURAL POR UNIVERSIDAD

	Media
Universidad Internacional de Andalucía	6.30
Universidad de Granada	6.27
Universidad de Cádiz	5.64
Universidad de Málaga	5.60
Universidad Pablo de Olavide	5.60
Universidad de Huelva	5.57
Universidad de Jaén	5.54
Universidad de Sevilla	5.41
Universidad de Almería	4.94
Universidad de Córdoba	4.69



¿En qué se parecen y diferencian los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces?

31

FIN



Ángel Cazorla Martín
Universidad de Granada